

tiga hari itu, Zuraida berkata beliau yakin 80 peratus akan terjual daripada keseluruhan kediaman bernilai RM2 bilion yang ditawarkan pada kempen itu nanti.

"Sekitar 10,500 (unit rumah) kita akan pameran (pada kempen itu). Sasaran, saya kira kita boleh capai sekurang-kurangnya 80 peratus," katanya.

Beliau berkata 42 petak ruang pameran terlibat dalam kempen itu yang meliputi pavilion agensi kerajaan, pemaju perumahan swasta dan institusi kewangan serta khidmat nasihat.

-- BERNAMA